Small marketing plan:

Ce vrem:

Sa ajunge la cat mai multi oameni.

Ce vor clienti:

Sa creasca afacere.

Cum ne gasim:

Marketing platit? ( pauza )

Google ads? ( nu inca )

Viral? ( aproape imposibil )

Recomandari? ( nu avem inca clientii care sa ne recomande mai departe )

Mesaj direct catre ei explicandu-le ca au nevoie de noi? ( asta este hartuire )

Ne-au vazut in mai multe locuri si sunt interesati? ( probabil )

Un start up de dezvoltare web + web design fara buget de marketing sau lista de clienti, care are doar 2 proiecte reale plus website-ul lor. Ceea ce avem extra fata de ceilalti sunt mai multe modele de design pe diferite categorii. Cu asta vom lucra.

Ce avem de prezentat:

Modele de website-uri.

Cum le numim pentru toata lumea?

Website-uri de prezentare | optional => ( demo ).

Cum le raspandim?

Bloguri

Grupuri facebook | linkedin

It recruter ( middle man )

Distribuiri

Cine le distribuie?

Pagini populare de business.

Cum iau contact cu indivizii?

1. Direct pe facebook

2. Mail

3. Linkedin

Mica statistica Facebook:

Din aprox 4500 oameni care au avut AforC in feed, 153 au apreciat.

Media pe 1000 de oameni este 34

Daca o pagina distribuie pagina noastra, iar pagina are 1000 de followeri, avem o probabilitate de 34 de oameni per share la care se adauga un 'Trust' deoarece o pagina urmarita sustine asta.

Marea majoritate din paginile de business au un website in paragina, asta rezultand in posibilitatea ca inclusiv ei sa fie interesati de serviciile noastre atunci cand au nevoie.

Ceea ce urmaresc in aceasta miscare, este sa generam trafic pentru firma noastra pentru a genera o conexiune intre noi si cei interesati.

Fara o conexiune intre noi si ei, nu ne vom cunoaste.

Un lucru este de neinteles pentru mine. Comportamentul clientilor nostri. Cum actioneaza ei atunci cand au nevoie de un website? Google? Un prieten? Au mai vazut ei pe facebook? A distribuit un prieten cu business acest serviciu?

Dupa parerea mea, cand clientul are nevoie de serviciile noastre, alege sa nu se implice prea mult in necunoscut, alegand ceea ce ii este la indemana, fara sa puna prea multe intrebari si fara sa fie constient de capacitatea echipei care livreaza acest serviciu. "Sunt It-isti, stiu ei ce fac / toti sunt inteligenti" ( asta este parerea mea, voi face un studiu de piata deoarece sunt foarte curios ).

Cum ne vom gasii clienti? expunandu-ne

Cum ii rugam frumos?

Hmm..

Buna ziua,

Suntem un Start-Up format din 2 tineri care fac website-uri. Ne numim AforC si vrem sa prezentam afacerile cat mai bine online.

Iti scriem deoarece ne-ar fi de mare ajutor parerea ta despre prezentarile noastre sau o distribuire pe facebook a paginii AforC pentru a ne ajuta sa crestem aceasta afacere.

Link Facebook: https://www.facebook.com/aforcdevelopment

---

Pentru ca sustinerea ta vine rasplatita, iti oferim la cerere sfaturi despre website-ul tau.